

ANÁHUAC OAXACA



MERCADOTECNIA
ESTRATÉGICA

ANÁHUAC



🌐 www.anahuac.mx/oaxaca 📱 [futuroanahuacoax](#)

MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la SEP,
por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. del 26 de Noviembre de 1982.
Plan de referencia de orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias.

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Mercadotecnia fundamental 6	Conducta del consumidor 6	Mercadotecnia estratégica 6	Innovación y estrategia de producto 6	Gerencia de marca 6	Dirección estratégica de ventas 6	Evaluación de proyectos de inversión 6	Tópicos de mercadotecnia global 3
Matemáticas básicas 6	Matemáticas para negocios 9	Análisis de datos I 6	Análisis de datos II 6	Estrategias digitales 6	Estrategias digitales II 6	Proyecto integrador de mercadotecnia I 6	Proyecto integrador de mercadotecnia II 6
Introducción a la economía 6	Economía empresarial 6	Economía internacional 6	Estrategias de servicios 6	Cálculo para negocios 6	Electiva profesional II MINOR 6	Electiva profesional III MINOR 6	Electiva profesional IV MINOR 6
Fundamentos de contabilidad 6	Contabilidad intermedia 6	Contabilidad gerencial 9	Investigación de mercado cuantitativa 6	Análisis multivariable para la mercadotecnia 6	Estrategias de precio y métricas 6	Tecnologías de la información 6	Responsabilidad social y sustentabilidad 6
Introducción a la empresa 6	Investigación de mercado cualitativa 6	Matemáticas financieras 6	Comunicación integral de mercadotecnia 6	Estrategias en el punto de venta y mercadeo 6	Investigación de operaciones 6	Taller o actividad electiva 3	Electiva Anáhuac 6
Taller o actividad electiva 3	Taller de mercadotecnia 3	Taller o actividad electiva 3	Administración financiera 6	Análisis competitivo y estrategia 6	Análisis de estados financieros 6	Electiva Anáhuac 6	
Liderazgo y desarrollo personal 6	Formación universitaria B 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3	Persona y trascendencia 6	Electiva profesional I 6	Gestión de la cadena de suministros 6		
Ser universitario 6	Habilidades de emprendimiento 3	Electiva interdisciplinaria I 6	Electiva interdisciplinaria II 6	Electiva interdisciplinaria III 6	Inglés para negocios 3		
	Antropología fundamental 6	Ética 9	Emprendimiento e innovación 6	Humanismo clásico y contemporáneo 6			
TOTAL DE CRÉDITOS: 42	TOTAL DE CRÉDITOS: 48	TOTAL DE CRÉDITOS: 54	TOTAL DE CRÉDITOS: 54	TOTAL DE CRÉDITOS: 54	TOTAL DE CRÉDITOS: 51	TOTAL DE CRÉDITOS: 33	TOTAL DE CRÉDITOS: 33

**SUEÑA EN
GRANDE**

Comunícate con nuestros asesores preuniversitarios,
ellos podrán resolver todas tus dudas.

951 350 57 54 / 951 350 57 55 / 951 350 57 56 / 951 350 57 49



¿Conoce más
sobre la
licenciatura!

