

ANÁHUAC OAXACA



COMUNICACIÓN

ANÁHUAC



www.anahuac.mx/oaxaca [futuroanahuacoax](#)

COMUNICACIÓN

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la SEP,
por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. del 26 de Noviembre de 1982.
Plan de referencia de orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias.

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Comunicación y cultura visual 6	Fundamentos de investigación de la comunicación y el entretenimiento 6	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento 6	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento 6	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento 6	Habilidades analíticas para la comunicación 3	Presupuestos para proyectos de comunicación 6	Ética de la comunicación y el entretenimiento 6
Introducción de la comunicación 3	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento 6	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6	Sociología de la comunicación y el entretenimiento 3	Legislación de la comunicación y el entretenimiento 6	Practicum I: Proyectos y prácticas de comunicación I 6	Practicum II: Proyectos y prácticas de comunicación II 6
Laboratorio de fotografía digital 6	Laboratorio de producción de audio 6	Laboratorio de plataformas digitales 6	Laboratorio de post-producción digital 6	Laboratorio realización cinematográfica y producción audiovisual 6	Laboratorio de montaje y post-producción 6	Laboratorio de diseño sonoro 6	Laboratorio de producción de cortometrajes 6
Psicología social y persuasión 3	Narración literaria 3	Narrativas transmedia 6	Semiótica aplicada 3	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6
Comunicación creativa oral y escrita 6	Periodismo 6	Comunicación estratégica para productos y servicios 6	Lenguajes periodísticos especializados 6	Publicidad y creación de marca 6	Plan de comunicación estratégica 6	Producción publicitaria digital 6	Responsabilidad social y sustentabilidad 6
Creatividad e innovación publicitaria 6	Comunicación organizacional 6	Comunicación corporativa y talento humano 3	Laboratorio de guionismo 6	Periodismo digital 6	Laboratorio de comunicación inmersiva 6	Relaciones públicas 6	Electiva interdisciplinaria 6
Formación universitaria A 3	Taller o actividad electiva 3	Taller o actividad electiva 3	Formación universitaria B 3	Regional 6	Regional 6	Taller o actividad electiva 3	Electiva Anáhuac 6
Liderazgo y desarrollo personal 6	Habilidades de emprendimiento 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3	Emprendimiento e innovación 6	Ética 9	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva Anáhuac 6	
Ser universitario 6	Antropología fundamental 6	Persona y trascendencia 6	Electiva interdisciplinaria 6		Humanismo clásico y contemporáneo 6		
TOTAL DE CREDITOS: 45	TOTAL DE CRÉDITOS: 45	TOTAL DE CRÉDITOS: 45	TOTAL DE CRÉDITOS: 48	TOTAL DE CREDITOS: 48	TOTAL DE CRÉDITOS: 51	TOTAL DE CRÉDITOS: 45	TOTAL DE CRÉDITOS: 42

**SUEÑA EN
GRANDE**

Comunícate con nuestros asesores preuniversitarios,
ellos podrán resolver todas tus dudas.

951 350 57 54 / 951 350 57 55 / 951 350 57 56 / 951 350 57 49



¡Conoce más
sobre la
licenciatura!

