

Licenciatura en Comunicación Universidad Anáhuac Oaxaca

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Comunicación y cultura visual 6	Fundamentos de investigación de la comunicación y el entretenimiento 6	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento 6	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento 6	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento 6	Habilidades analíticas para la comunicación 3	Presupuestos para proyectos de comunicación 6	Ética de la comunicación y el entretenimiento 6
Introducción de la comunicación 3	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento 6	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6	Sociología de la comunicación y el entretenimiento 3	Legislación de la comunicación y el entretenimiento 6	Practicum I: Proyectos y prácticas de comunicación I 6	Practicum II: Proyectos y prácticas de comunicación II 6
Laboratorio de fotografía digital 6	Laboratorio de producción de audio 6	Laboratorio de plataformas audiovisuales 6	Laboratorio de post-producción digital 6	Laboratorio realización cinematográfica y producción audiovisual 6	Laboratorio de montaje y post-producción 6	Laboratorio de diseño sonoro 6	Laboratorio de producción de cortometrajes 6
Psicología social y persuasión 3	Narración literaria 3	Narrativas transmedia 6	Semiótica aplicada 3	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6
Comunicación creativa oral y escrita 6	Periodismo 6	Comunicación estratégica para productos y servicios 6	Lenguajes periodísticos especializados 6	Publicidad y creación de marca 6	Plan de comunicación estratégica 6	Producción publicitaria digital 6	Responsabilidad social y sustentabilidad 6
Creatividad e innovación publicitaria 6	Comunicación organizacional 6	Comunicación corporativa y talento humano 3	Laboratorio de guionismo 6	Laboratorio de comunicación digital 6	Laboratorio de comunicación inmersiva 6	Relaciones públicas 6	Electiva interdisciplinaria 6
Formación universitaria I 3	Taller o actividad electiva 3	Taller o actividad electiva 3	Formación universitaria II 3	Periodismo digital 6	Periodismo de inmersión 6	Taller o actividad electiva 3	Electiva Anáhuac 6
Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E 6	Habilidades de emprendimiento RUTA L-E 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E 3	Emprendimiento e innovación RUTA L-E 6	Ética 9	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva Anáhuac 6	
Ser universitario 6	Antropología fundamental 6	Persona y trascendencia 6	Electiva interdisciplinaria 6		Humanismo clásico y contemporáneo 6		
TOTAL DE CRÉDITOS 45	TOTAL DE CRÉDITOS 45	TOTAL DE CRÉDITOS 45	TOTAL DE CRÉDITOS 48	TOTAL DE CRÉDITOS 48	TOTAL DE CRÉDITOS 51	TOTAL DE CRÉDITOS 45	TOTAL DE CRÉDITOS 42



Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la SEP, por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. del 26 de Noviembre de 1982. Plan de referencia de orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias.

Créditos totales 369

- Bloque Profesional
- Bloque Anáhuac
- Bloque Interdisciplinario